

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Управління ланцюгами міжнародних поставок»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 Маркетинг/Маркетинг і міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц – 10 год., практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, Старший викладач кафедри маркетингу Савчук Ярослава Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно- категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.
Що буде вивчатися	Цілісна концепція ведення бізнесу, яка поєднує у собі сучасні організаційні принципи та можливості прогресивних інформаційних технологій при формуванні та оптимізації логістичної діяльності. Ефективне управління ланцюгами міжнародних поставок - це один з вирішальних факторів збереження, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств і продукції на сучасних та майбутніх ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент має на меті набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок в управлінні міжнародними ланцюгами поставок, що передбачає формування логістичної інфраструктури міжнародної компанії, розробку стратегічних, оперативних та поточних планів логістичної діяльності, управління складськими та логістичними процесами, а також

	оптимізацію експортно-імпортних операцій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	P18. Демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій. P19. Обирати напрями використання міжнародних стандартів та нормативів в логістичній діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Спеціальні компетентності: СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК10. Здатність здійснювати ринкову діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках. СК11. Здатність до управління логістичною діяльністю на національному та міжнародному ринках.